

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคด้านการติดป้ายราคาส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านโชห่วย อำเภอโพธาราม จังหวัดหนองคาย
ชื่อ-สกุลนักศึกษา	นายยอดชาย พรหมคำชาว
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิธิมา ยืนยง
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ ดร. โยธิน บุญเฉลย
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคล 2) พฤติกรรมการเลือกซื้อ 3) ทัศนคติเกี่ยวกับการติดป้ายราคาของสินค้าอุปโภคบริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในร้านค้าโชห่วย อำเภอโพธาราม จังหวัดหนองคาย โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร จำนวน 76,084 คน กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้บริโภคที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน โดยใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ เกรจซีและมอร์แกน (Krejcie. R.V. and Morgan, D.W.) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคในเขตอำเภอ โพธาราม จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุระหว่าง 18-34 ปีและมีรายได้ปานกลาง อาศัยอยู่ทั้งในและนอกเขตชนบท โดยมีอาชีพเป็นฟรีแลนซ์ นักเรียนและนักศึกษา และเกษตรกร ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านโชห่วย คือ ที่ตั้งร้านค้าใกล้บ้านและราคาสินค้าที่ถูก ในเขตพื้นที่ศึกษาดังกล่าว พบว่ามีร้านโชห่วยจำนวนมาก แต่ผู้บริโภคจะเลือกเข้าร้านที่ติดป้ายราคาสินค้าเป็นอันดับแรก ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้าในร้านโชห่วยไม่บ่อยมากนัก โดยเฉลี่ยสัปดาห์ละครั้ง เนื่องจากร้านโชห่วยหลายแห่งยังไม่มีติดป้ายราคาสินค้า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติมพบว่า กลุ่มผู้บริโภคมีพฤติกรรมการดูป้ายราคาก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้า เนื่องจากต้องการเปรียบเทียบราคากับร้านและแบรนด์สินค้าอื่น ๆ และไม่ต้องสอบถามราคาสินค้า ป้ายราคาสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคกลุ่มนี้ คือ การติดป้ายราคาซื้อ 1 แกรม 1 และพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงบวกต่อป้ายราคาสินค้า ได้แก่ ด้านการรับรู้และด้านการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า ในด้านภาพลักษณ์ การติดป้ายราคาสินค้าแสดงถึงความโปร่งใสและซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค ดังนั้น การ

ติดป้ายราคาที่ชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วน จะช่วยดึงดูดความสนใจ สร้างความประทับใจ ความพึงพอใจ
ให้กับลูกค้า กระตุ้นการตัดสินใจซื้อสินค้า และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับร้านค้าโชห่วยในอำเภอพนพิสัย
จังหวัดหนองคาย

คำสำคัญ: ป้ายราคา, พฤติกรรม, ทักษะคิด, การตัดสินใจซื้อ